

De sector toerisme en horeca

SITUATIE IN LIMBURG

De Limburgse economie herleeft. Hierdoor trekt de arbeidsmarkt opnieuw aan. Ook de sector horeca en toerisme profiteert van deze heropleving. In 2015 verbleven zowel Belgische als buitenlandse toeristen maar liefst 4 065 0901 overnachtingen in Limburg. Dit komt neer op een stijging van bijna 9,0%² en hiermee presteert Limburg het beste van alle Vlaamse provincies.

Ook aan het aantal starters is de verbeterde economische realiteit zichtbaar. In 2016 waren er 5 908 starters in Limburg waarvan maar liefst 12 à 13%³ binnen de vrijetijdseconomie (waartoe toerisme en horeca behoren) actief zijn. Het effectieve tewerkstellingscijfer van zowel bezoldigde als zelfstandige tewerkstelling ligt op 30 748 in Limburg⁴ en uit de analyse van de voorgaande jaren blijkt hier ook weer een stijgende trend.

Jobs in de vrijetijdseconomie	Totaal	Bezoldigd	Zelfstandig
2011	28970	22953	6017
2012	29123	22772	6351
2013	29694	22962	6732
2014	30748	23756	6992

Het aantal ontvangen vacatures in de sector horeca en toerisme ligt voor de laatste 12 maanden op 1 368. Dit is een stijging van 22,3% in vergelijking met dezelfde voorgaande periode en onderstaande grafiek geeft duidelijk de positieve evolutie van de laatste jaren weer.

¹ [FOD Economie, KMO, Middenstand en Energie](#)

² [Toerisme Vlaanderen](#)

³ Toerisme Limburg, op basis van de NACE-codes

⁴ Toerisme Limburg, op basis van de gegevens van RSZ en RSVZ 2014

Evolutie van het aantal vacatures

(Ontvangen vacatures in de laatste 12 maanden)

NECzU rechtstreeks aan VDAB gemeld



Eind januari 2017 zijn via VDAB, werving en selectie en uitzend 355 openstaande vacatures binnen de sector vrijetijd geregistreerd. Hiervan behoren 269 vacatures tot horecapersoneel. Gezien deze sector veel gebruik maakt van alternatieve kanalen om hun vacatures in te vullen, is dit slechts een gedeeltelijk beeld en ligt het werkelijke cijfer nog hoger.

UITDAGINGEN

De sector horeca en toerisme staat voor de volgende uitdagingen:

1. Instroom en retentie in de sector

De instroom vanuit het onderwijs gelinkt aan toerisme en horeca naar de corresponderende sector ligt lager. Amper de helft stroomt er effectief naar door. Ook de instroom van werkzoekenden naar de sector is minder groot.

Als de instroom de sector bereikt, zijn er nog specifieke trends zichtbaar. Zowel werknemers als werkgevers blijken kort te verblijven in de sector horeca en toerisme, m.a.w. het verloop in de sector is vrij groot. Dit heeft diverse oorzaken. Zo is er onder meer het frequent avond- en weekendwerk dat zijn impact heeft op de work-life balans en heeft de sector een minder positief imago.

Vervolgens kampt de sector ook met een minder uitgebouwd HR-beleid (en bijgevolg weinig outplacement) in de vele micro-ondernemingen en stromen ook veel werknemers uit omdat hun

verwachtingen en motivatie niet overeenkomen met wat de sector vraagt. De gevraagde ervaring, zoals uit het VDAB-sectorrapport toerisme en horeca blijkt, is gelijkmatig verdeeld: een derde vraagt minder dan 6 maanden ervaring, een derde vraagt ervaring tussen 6m-2 jaar en een derde vraagt meer dan twee jaren ervaring. Hieruit kan afgeleid worden dat ervaring een minder grote rol speelt dan de juiste verwachtingen en motivatie in deze sector.

Door stopzettingen verdwijnen ten slotte niet enkel de werknemers maar ook de werkgevers uit de sector. De betreffende sector wordt immers gekenmerkt door overnames of stopzettingen binnen de vijf jaren.

2. Nood aan diverse profielen in de sector

Drie vierde van de vacatures, zoals beschreven in het sectorrapport horeca en toerisme van VDAB, vereist geen studieniveau, één vierde wel. In beide categorieën liggen een aantal knelpunten. In de sector horeca en toerisme is er nood aan zaalpersoneel en keukenpersoneel met de focus op de functies bar, kelner, kok en kamerjongen of -meisje.